

## Point presse

**Magazine municipal nouvelle version, carte et vidéo des vœux dynamiques, un vent de renouveau souffle sur la communication municipale en ce début d'année.**

### ***Une vidéo vivante pour une belle année 2022***

Si cette année, il n'est pas encore possible de se réunir à l'occasion de la traditionnelle cérémonie des Vœux, la municipalité a souhaité adresser un message positif et plein d'espoir pour la nouvelle année avec une vidéo simple, joyeuse, réaliste, vivante et intergénérationnelle pour donner la parole aux gens, aux lanestériennes et lanestériens. A ce jour près de 17 000 vues.

### ***Une carte de vœux qui ancre le souhait d'une valorisation d'artistes locaux***

S'ouvrant sur une magnifique photo des pontons de Saint-Guénaël, la carte de vœux 2022 conserve le parti pris adopté pour la première carte de vœux de la mandature de valoriser un artiste lanestérien à l'occasion de ce rendez vous annuel attendu. Pour cette carte 2022, la Ville a sollicité l'artiste photographe AéroSol.

### ***Nouvel R pour Reflets, sur le fond comme sur la forme, le magazine municipal change de visage***

Le Reflets, qui existe depuis 1992 et que nous connaissons selon la même maquette depuis 2009, adopte un nouveau look. Pensé pour continuer de proposer une source d'informations qui embrassent le quotidien de la ville, Reflets innove et intègre des passerelles avec les usages numériques, propose des séquences pour tous les âges et de nouvelles rubriques pour davantage de proximité, d'accessibilité et d'interactions avec les lanestériennes et les lanestériens.

L'ancienneté de la maquette et le besoin de l'adapter aux nouvelles pratiques d'information en complémentarité avec les autres supports numériques, l'arrivée du terme du marché de «conception et impression» du magazine municipal fin 2021 présentaient un ensemble de facteurs opportuns pour engager une refonte majeure de la maquette du magazine.

La nouvelle formule repose sur 3 axes pensés à l'image de la ville

- **Proximité** : la nouvelle formule a été conçue pour créer du lien entre la ville (en tant qu'institution et service public,) et ses habitants mais aussi entre les habitants. La ligne éditoriale repose sur un équilibre entre une information institutionnelle et une information « de terrain » reflétant les initiatives individuelles et collectives.
- **Participation** : le magazine encourage la participation et l'interaction avec les habitants, (posts vus sur les réseaux sociaux, publication de photos d'habitants). Le magazine veut informer pour donner les moyens d'agir et de participer à la vie de la ville.

- **Accessibilité** : La maquette est plus aérée, les formats et traitements diversifiés pour permettre au plus grand nombre l'accès à l'information : Facile à Lire et à Comprendre, pages destinées aux jeunes, part belle aux visuels, textes courts, infographies...

#### **Zoom sur quelques nouveautés :**

**La Une** : Simple, élégante et sobre, moderne et dynamique, la Une met en valeur un visuel en pleine page. Nouveau look et nouvelle signature avec le «R» de Reflets, mais aussi comme l'air de notre temps, comme une nouvelle ère qui s'ouvre, comme Lanest'«R. La «une» est une vitrine qui doit interpeller le lecteur, l'inciter à s'emparer du support pour l'ouvrir. Le titre «Reflets» existe depuis longtemps dans l'environnement de Lanester, l'agence de communication Dynamo + l'a réveillé, revitalisé en exhibant l'initiale et en la customisant.

#### **L'ouverture à d'autres médias et regards:**

- dessin de presse humoristique en lien avec le sujet du dossier.
- lien vers le podcast d'une émission de radio balises.
- publication d'une photo de Lanestériens, florilège de posts vus sur les réseaux sociaux avec le #lanesteretvous.

#### **La diversité des formats et des traitements :**

- des textes plus courts
- plus d'accroches et d'entrées dans l'information
- la part belle aux visuels : ex l'ouverture du magazine avec une grande photo sur une double page commentée.

**Un magazine dans le magazine**, avec une maquette et une pagination à part, central et détachable avec des idées de sorties, la rubrique **Respirer** présente les spectacles à Quai 9, les événements de la médiathèque, les expositions de la Rotonde et l'agenda complet des événements

**Accroître la place donnée au place au breton** avec une rubrique « **Rein da Ouiet** » qui veut dire « donner à connaître, à découvrir » avec le texte principal en breton, un secondaire en français et un lexique de mots afin de s'adresser au bretonnants, aux apprenants et aux curieux.

#### **Mais aussi toutes une série de rubriques en R :**

**Regarder** : ouvrir le magazine par une grande photo légendée sur une double page,

**Rapporter** : la rubrique qui rapporte les décisions adoptées par le Conseil municipal,

**Révéler** : le dossier de 6 pages sur un sujet à travers plusieurs entrées des articles, interviews, infographies, dessins, chiffres, encadrés... et le regard d'Eric Appéré.,

**Résumer** : l'essentiel de l'actualité en articles courts et vite lus...

**Relier** qui crée des passerelles entre médias : Podcast Radio, Photos, Réseaux Sociaux...

**Rencontrer** : portrait d'un acteur de Lanester.

**Réinventer** : une rubrique dédiée à la jeunesse sur le fond et la forme

Enfin, Reflets en Chiffres c'est **12900 exemplaires** distribués, une parution bimestrielle, un magazine de **32 pages** et **6 numéros** par an pour continuer de tisser des liens entre la Ville et ses habitants.

**Gilles CARRERIC – Maire de Lanester**

